
FİNANSAL; STRATEJİK PLANLAMA VE VİZYONDAN HAREKETLE KURUMSALLAŞMA

Amaç:

Cihangir SANİN, bu seminerinde, stratejik planlama ve vizyondan hareketle kurumsallaşmanın nasıl gerçekleştirileceğini 36 yıllık icrai bilgi ve yaşanmışlıklarla, kendisine has tekniği ile interaktif olarak anlatmaktadır.

İçerik:

- ✓ Kurumsallaşmada Başarı, Neden, Stratejik Finansal Planlama ve Finansal Vizyondan Geçmektedir
- ✓ Neye Göre (Yol Haritası-Hedef) Kurumsallaşacağız
- ✓ Neredeyiz (Mevcut Finansal Durum Tesbiti)
- ✓ Nereye Gidiyoruz (Mevcut Finansal Parametreler Bizi Nereye Götürür)
- ✓ Bizi Ne Öldürür (Aynı Anda Olumsuz Finansal Parametrelerin Birleşmesi)
- ✓ Nerede Olmalıyız (Hedef Kaç Yıl Sonra)
- ✓ Bu soruların cevaplarını finansal olarak vermeliyiz. Daha sonra finansal cevaplardan hareketle finansal vizyonumuzu belirlemeliyiz.
- ✓ Kurumsallaşmayı, Finansal Vizyonu Gerçekleştirme Aracı Olarak Kullanıp, Şirketimizi Kurumsallaştırmalıyız.
- ✓ Kurumsallaşma Çalışması Master Planı
 - ✓ 2009-2013 Yıllarının
 - Finansal Analizinin
 - Finansal Konsültasyonunun
 - Ekonomik Katma Değer Analizinin
 - Finansal Risk Yönetiminin
 - Finansal Stres Analizinin
 - Finansal Check-up'ının Yapılarak
 - ✓ 2014-2020 Yıllarının
 - Makro Finansal Hedeflerinin
 - Ekonomik Katma Değer Yönetiminin
 - Finansal Risk Yönetiminin
 - Finansal Stres Yönetiminin
 - Bütçelerinin
 - Bilanço ve Gelir Tablolarının
 - Nakit Akım Tablolarının
 - Finansal Vizyonunun
 - Şirket Değerinin Belirlenmesi
- ✓ Kurumsallaşma Adına Yaşadıklarımın Çıkardığım Türkiye Kurumsallaşma Gerçekleri, Tecrübelerim ve Tavsiyelerim

Seminer Yeri: Şirketiniz salonları

Seminer Süresi: 1 tam gün

Seminer Ücreti: 2.500.- TL + KDV

0532 275 14 70 - cfinans@hotmail.com - www.finansal-analiz.com